

## Zugangsvoraussetzungen

Den Masterstudiengang Business Management kann studieren, wer folgende Zugangsvoraussetzungen erfüllt:

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss an einer deutschen oder ausländischen Hochschule (Bachelor oder Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder verwandten Studiengang, welcher einem dreijährigem Vollzeitstudium mit 180 Kreditpunkten entspricht
- eine Abschlussnote von mindestens 2,3
- und/oder Berufserfahrung in einem der Gebiete des Studienganges

Um optimale Studienbedingungen zu gewährleisten, werden maximal 35 Studierende zugelassen

## Formalitäten

Bewerbungen erfolgen über das Immatrikulationsamt der Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/ Wilhelmshaven in Emden. Die Zulassung zum Studiengang erfolgt zum Wintersemester; genauere Informationen finden Sie unter [www.fh-oow.de/studa](http://www.fh-oow.de/studa).

Ausländische Studienbewerber/innen bewerben sich über uniassist. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.uni-assist.de>

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli eines jeden Jahres. Das Studium ist gebührenpflichtig. Die gültige Gebührenordnung der Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven Studienort Emden ist aktuell einzusehen unter [www.fh-oow.de/iamt](http://www.fh-oow.de/iamt).



## Koordinatorin Business Management

Dipl.-Kffr.(FH) Claudia Folkerts

Tel.: 0 49 21-8 07-11 71

Fax: 0 49 21-8 07-12 28

Email: [Claudia.Folkerts@wirtschaft.fho-emden.de](mailto:Claudia.Folkerts@wirtschaft.fho-emden.de)

## Zentrale Studienberatung Studienort Emden/Leer

Ute Janssen, Assn. d. LG

Tel.: 0 49 21-8 07-13 71/- 13 73/- 13 77

Fax: 0 49 21/8 07-13 97

Email: [Ute.Janssen@fh-oow.de](mailto:Ute.Janssen@fh-oow.de)

Fachhochschule  
Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven  
Constantiaplatz 4  
D-25723 Emden



Fachhochschule  
University of Applied Sciences

Oldenburg  
Ostfriesland  
Wilhelmshaven



## Master of Arts Business Management



Studieren ganz <sup>oben</sup>





## Business Management

Der Studiengang Master of Business Management richtet sich an Studierende, die relativ rasch in verantwortliche Führungspositionen in kleinen und mittleren Unternehmen aufsteigen oder verantwortungsvolle Positionen in größeren Unternehmen einnehmen wollen. Daher steht die Vermittlung von universell, d.h. branchen- und funktionsübergreifenden Managementkompetenzen im Vordergrund.

In kleineren und mittleren Unternehmen ist der Einsatzbereich von hochqualifizierten Mitarbeitern meistens dadurch gekennzeichnet, dass Sie vielseitig einsetzbar sein müssen; der Bedarf an Fachspezialisten ist hier eher gering. Daher werden im Master of Business Management fachliche Kompetenzen auf eine breite Basis im Sinne eines General Management Ansatzes gestellt.

Gleichzeitig werden auch Berufsanfänger häufig direkt nach Berufseintritt mit eigenverantwortlich durchzuführenden Aufgaben betreut. Die hierfür erforderlichen Umsetzungskompetenzen und sozialen Kompetenzen (Managementtechniken) können im Bachelor-Studium nicht in ausreichendem Maße gefördert werden. Diese Kompetenzen werden daher im Master vorrangig vermittelt.



- Fachliche Vertiefung (34%)
- Managementtechniken (25%)
- VWL / Recht (8%)
- Projekte (8%)
- Masterthesis (25%)

## Inhalte des Studiums

Die Studierenden vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse in einer von zwei Vertiefungsrichtungen:

### Finance & Accounting

(Finanzmanagement, Controlling, Rechnungswesen, Steuern)

### Marketing, Manufacturing & Management

(Marketing, Produktionswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Personal/ Organisation).

Dabei findet immer mindestens eine Veranstaltung aus der Vertiefungsrichtung in englischer Sprache statt.

Die Module Managementtechniken I–VI vermitteln die Kompetenzen in Bereichen wie Konfliktmanagement, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Zeit- und Selbstmanagement oder Moderation / Präsentation.

Ein weiteres verpflichtendes Element ist das projektorientierte Lernen: Insgesamt sind mindestens zwei von Professoren betreute Praxisprojekte zu absolvieren. Pflichtveranstaltungen in den Bereichen Volkswirtschaftslehre und Recht vertiefen das notwendige Rahmenwissen. Im letzten Semester schreiben die Studierenden ihre Master-Thesis, die entweder als theoretische oder auch als berufspraktische Arbeit konzipiert sein kann.

## Studienabschluss und Studiendauer

Der Studiengang ist als grundständiger Vollzeit- und Präsenzstudiengang konzipiert. Die Regelstudienzeit zur Erreichung des Master-Abschlusses im Studiengang Business Management beträgt vier Semester. Ein Teilzeitstudium führt zur Verlängerung der Studiendauer.

Nach bestandener Masterprüfung verleihen wir den akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.) in Business Management.

## Berufsperspektiven

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudienganges wird die Studierenden bei der Erreichung ihrer Karriereziele unterstützen. Die angestrebten Positionen können sein:

- Geschäftsleitung
- Projektleitung
- Abteilungsleitung
- Bereichsleitung

in Unternehmen der Industrie, Dienstleistung, Handel, Consultingbranche oder auch im öffentlichen Sektor und in Non-for-Profit-Organisationen. Fachlich qualifizieren Sie sich für Arbeitsgebiete in fast allen betrieblichen Funktionsbereichen. Sie erwerben darüber hinaus die Promotionsberechtigung sowie die Zugangsberechtigung zum höheren Verwaltungsdienst.